Câu hỏi thi giữa kỳ 1

* Truyền thông marketing khó đạt đc thành công khi nào? Mã hóa thông tin nhưng giải mã dc
* Sản phẩm theo quan điểm marketing bao gồm? yếu tố hữu hình và vô hình
* Nguồn thông tin cơ bản người tiêu dùng có thể tìm kiếm bao gồm? cá nhân, thương mại đại chúng, bạn bè
* Yếu tố nào sau đây không phải là yếu tố sản phẩm bổ sung: Nhãn hiệu

\* phận đoạn thị trường , lựa chọn thị trường, đinh vị thị trường mục tiêu

* Cuối kỳ tự luận marketing và quản trị doanh nghiệp

1 câu( 5 , 2, 3)

3 điểm 2 câu 1,5

2 điểm 2câu 2 điểm

Tình huống 2,5 điểm markting

2.5 điểm quản trị

Marketing

Chương 1: khái niệm các nhom nhu cầu ví dụ, vai trò hoaajt động marleting,

Chương 2: Các bước của mô hình hành vi mua, phân tích ảnh hưởng của nhóm yếu tố xã hội đến hành vi mua ( xã hội )., các phương pháp định vị thị trường

Chương 3: yêu cầu khi dán nhãn hiệu cho sản phẩm, phân tích ảnh hưởng của nhóm nhân tố bên trong đến quá trình định giá của doanh nghiệp, phương pháp định giá cộng lãi vào giá thành. Chính sách phân phối: Đặc điểm của nhà bán buôn và nhà bán lẻ. các công cụ truyền thông marketing của doanh nghiệp

Bài tập tình huống: lien quan đến chính sách định giá ( xử lý khủng hoảng truyền thong của doanh nghiệp